

Package Your Power



Day 5
Soulful Selling

Soulful Selling

- Salespage Inhalte
 - Was wollen Kunden (Tag 2)
 - Eigene Story kurz anreißen (ich sehe dich)
 - Mein Angebot ist so toll, weil... (Tag 4)
- Umsetzung und Checkliste:
 - Eine Idee finden (Tag 2)
 - Skizziere dein Angebot
 - Ziel
 - Inhalte
 - Name
 - Format
 - Zeitrahmen
 - Salespage erstellen auf deiner Webseite
 - Setze 3-4 Bezahlbuttons dazwischen
 - Text in kleine Päckchen und auf Social Media und Newsletter verteilen, da wo du vertreten bist
 - Verbinde dich jeden Morgen mit deinem Angebot und überlege, was du dazu zu erzählen hast, warum du so begeistert bist, wie es entstanden ist, wie aufgeregt du bist, warum du weißt, dass deine Kunden es lieben werden.
 - Verbinde dich dann mit deinen Kunden und finde die genau passenden Worte für diesen Tag. Aus dem Moment heraus. Aus der Tagesenergie heraus. Aus deiner Intuition heraus. - Bis zum Start deines Angebots
- Organisatorisches
 - Wähle einen Bezahlanbieter (elopage, Digistore, paypal Button auf eigener Webseite)
 - Eröffne eine FB-Gruppe, falls du deine Inhalte dort einspielst (Videos und Worksheets können dort hochgeladen werden)
 - Erstelle deinen ersten Inhalt für das erste Modul - das reicht für den Anfang
 - Canva: lege Produktbilder und Worksheets bei Canva an
 - Audios: über die Sprachfunktion deines Handys oder über ein gutes Mikro am
 - Videos bei Youtube oder Vimeo: Lege einen Account an, falls du noch keinen hast und lade hier deine Videos hoch, die du dann auf deiner Webseite einbinden kannst.

Halte dich hier nicht zu lange auf bzw. lasse es von jemandem machen, den du dafür bezahlst, wenn das nur böhmische Dörfer für dich sind!